

# mmi PHARMINDEX TARIFE 2010 CD-ROM



# MMI PHARMINDEX Verlagsangaben/Technische Daten

## VERLAGSANGABEN

**Verlag**  
Medizinische Medien Informations GmbH  
Am Forsthaus Gravenbruch 7, 63263 Neu-Isenburg

[www.mmi.de](http://www.mmi.de)

**Anzeigenabteilung:**  
Fon 06102 502-0  
Fax 06102 502-299  
**E-Mail:** [anzeigen@mmi.de](mailto:anzeigen@mmi.de)

**MiM-Agentur**

**MiM - MEDinMOTION GmbH**  
Im Geisbaum 1b  
63329 Egelsbach  
Fon 06103 30024-0  
Fax 06103 30024-29

[www.medinmotion.net](http://www.medinmotion.net)  
**E-Mail:** [info@mim-agentur.de](mailto:info@mim-agentur.de)

**AGB:** Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen entnehmen sie bitte unserer Website:  
[www.mmi.de](http://www.mmi.de)

## TECHNISCHE ANGABEN

**Dateiformate:** Für Banner PC-lesbare Dateien  
(GIF oder JPEG) 256 Farben  
max. Dateigröße 25kb  
nicht animiert  
keine Farbtransparenz

**Anzeigen an:** Banner: per E-Mail an [anzeigen@mmi.de](mailto:anzeigen@mmi.de)  
Druckdaten: siehe DATENÜBERTRAGUNG ZU DG MEDIEN

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.



## DATENÜBERTRAGUNG ZU DG MEDIEN

**E-Mail:** [gelbeliste@dgmedien.de](mailto:gelbeliste@dgmedien.de)

**Webshare:** Adresse "http://webshare.dgmedien.de". **User Name:** MMI\_Agentur.  
**Password:** 09mmi72. Eine Kurzanleitung ist auf der Startseite verfügbar.

**ISDN:** 06221 73919-25 oder -29 (Apple Macintosh und Windows-PC)

**Datenträger:** CD-ROM an die folgende Adresse:  
DG Medien GmbH  
Stichwort: Anzeigen mmi+Titel+Erscheinungstermin  
Maaßstraße 32/1  
69123 Heidelberg

Bitte beachten Sie, dass bei Datenübertragungen via E-Mail und ISDN die Daten als .zip oder .sea/.hqx-Archiv gepackt werden müssen.

Als Datenformate senden Sie uns bitte **HighEnd-PDF/X3**-Dateien ohne Beschnittzeichen, EPS-Dateien mit inkludierten Fonts oder die offenen Daten.

**OFFENE DATEN:** Um zu gewährleisten, dass alle verwendeten/platzierten Bilder, Logos, Grafiken, Schriften etc. mitgeliefert wurden, sollte die Sammelfunktion des Layout- oder im Idealfall die eines Preflight-Programms (Flightcheck) genutzt werden (inkl. Protokoll bzw. Bericht der Sammelfunktion!). Bitte verwenden Sie zur Erstellung der Druckdaten die folgenden Programmversionen: **Layoutsoftware:** QuarkXPress bis Vers. 7, Adobe InDesign bis Vers. CS3. **Grafiksoftware:** FreeHand bis Vers. MX, Adobe Illustrator bis Vers. CS3. **Bildbearbeitungssoftware:** Adobe Photoshop bis Vers. CS3.

**PDF/X3:** Die aktuellen Distiller-Joboptions können Sie bei der Hotline anfordern. Bitte achten Sie darauf, dass Ihr PDF denen im Datenlieferschein vorgegebenen Angaben entspricht.

Die angelieferten Daten werden von DG Medien überprüft. Sollten die Daten fehlerhaft sein, erhalten Sie innerhalb von 3 Tagen eine E-Mail mit entsprechendem Fehlerprotokoll Ihrer Datei! Dazu benötigen wir die Angabe Ihrer E-Mail-Adresse.

**Ein farverbindlicher Ausdruck ist generell mitzusenden, da der Verlag sonst keine Gewähr bezüglich Format, Schrift oder Farbigkeit der Anzeige übernimmt.**

## mmi PHARMINDEX Ihre Ansprechpartner

### Verkauf MMI



**VERKAUFSLEITER**  
Thomas Lang  
Fon 06102 502-268  
t.lang@mmi.de



**GEBIETSLEITER**  
Oliver Thamm  
Fon 06102 502-276  
o.thamm@mmi.de



**PRODUKTMANAGER**  
Johannes Kuhn  
Fon 06102 502-214  
j.kuhn@mmi.de

### Media/Produktion MMI



**MEDIA/PRODUKTION**  
Beate Böttcher  
Fon 06102 502-221  
b.boettcher@mmi.de



**MEDIA/PRODUKTION**  
Alkis Kurul  
Fon 06102 502-202  
a.kurul@mmi.de

### MiM Agentur



**VERKAUF**  
Siegfried Molter  
Fon 06103 30024-20  
molter@mim-agentur.de



**VERKAUF**  
Martin Prager  
Fon 06103 30024-24  
prager@mim-agentur.de



**VERKAUF**  
Stefan Schneider  
Fon 06103 30024-26  
schneider@mim-agentur.de



**VERKAUF**  
André Werner  
Fon 06103 30024-22  
werner@mim-agentur.de

# MMI PHARMINDEX CD-ROM BANNER



1

Banner Rabattverträge

156 x 180 Pixel

Skyscraper exklusiv je Krankenkasse

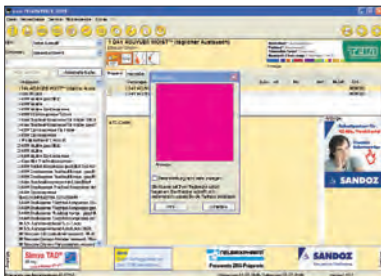
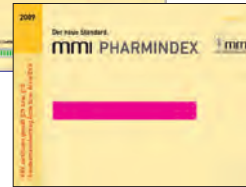


2

Banner Installationsroutine und Eingangsmaske

468 x 60 Pixel

Erscheint während der Installation und nach jedem Programmstart.



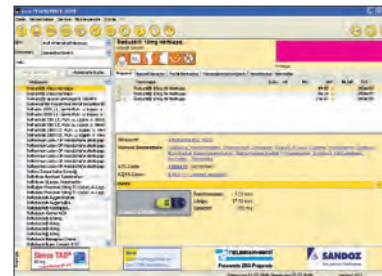
3

Banner Programmstart

210 x 210 Pixel

Erscheint nach Programmstart zeitgesteuert pro Woche

> mit Verlinkung zu Infoseiten.

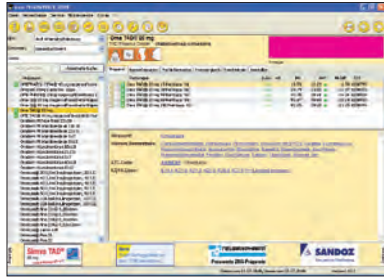


4

Banner Präparate

312 x 60 Pixel

Werbepräsenz speziell bei einem ausgewählten Präparat



5

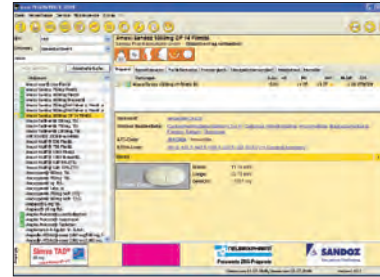
## Banner Wirkstoffe

312 x 60 Pixel

### Exklusive Wirkstoffbelegung

Sichtbar bei allen Präparaten eines Wirkstoffes

- > Mit einem Klick direkt zu mehr Information
- > Ideal zur Substitution von Mitbewerberpräparaten



6

## Fix-Banner

156 x 60 Pixel

### Permanente Erinnerung durch Fix-Banner

Diese exklusiven Werbebanner ermöglichen Präsenz Ihrer Werbebotschaft auf allen Ebenen mit direkter Verlinkung zu Infoseiten.

- > Mit einem Klick zu mehr Information
- > Die Banner motive können während eines Quartals gewechselt werden

So ist es möglich, Kommunikationsziele zeitlich und saisonal abzustimmen.

Ausgabe	Auflage	1	2	3	4	5	6
		Banner Rabattverträge	Banner Inst./Eingangsmaske	Banner Programmstart	Banner Präparate	Banner Wirkstoffe	Banner Fix
		156 x 180 Pixel	468 x 60 Pixel	210 x 210 Pixel	312 x 60 Pixel	312 x 60 Pixel	156 x 60 Pixel
		Schaltkosten pro Quartal/EUR	Schaltkosten pro Quartal/EUR	Schaltkosten pro Woche/EUR	Schaltkosten pro Quartal/EUR	Schaltkosten pro Quartal/EUR	Schaltkosten pro Quartal/EUR
Allgemeinärzte/Praktiker/Internisten	57.000	6.100,-	7.200,-	5.200,-	2.800,-	6.100,-	24.200,-
Gynäkologen	9.000	2.100,-	3.100,-	2.000,-	1.250,-	2.100,-	5.700,-
Pädiater	6.000	1.700,-	2.800,-	1.600,-	1.150,-	1.700,-	3.900,-
Neurologen/Psychiater	5.000	1.600,-	2.500,-	1.500,-	1.050,-	1.600,-	3.700,-
Orthopäden	5.000	1.600,-	2.500,-	1.500,-	1.050,-	1.600,-	3.700,-
HNO-Ärzte	3.600	1.500,-	2.300,-	1.400,-	950,-	1.500,-	3.500,-
Dermatologen	3.200	1.500,-	2.300,-	1.400,-	950,-	1.500,-	3.500,-
Urologen	2.700	1.400,-	2.100,-	1.300,-	900,-	1.400,-	3.300,-

## MMI PHARMINDEX CD-ROM SPEZIAL



### SPEZIAL: Neuaufnahme zum Ausbietungsdatum

Durch zeitgesteuerte Präparate-Neuaufnahme während des Quartals steht dem Arzt schon zum Ausbietungsdatum das Medikament zur Verordnung zur Verfügung.

> zum Wunschtermin bei allen Zielgruppen

**EUR 8.250,-**

### SPEZIAL: Sonderinsertion Cover & Label

Titelseite: 105 mm breit x 95 mm hoch (zzgl. 3mm Beschnitt)

Rückseite: 124,5 mm breit x 95 mm hoch (zzgl. 3mm Beschnitt)

Label: 25 mm breit x 50 mm hoch

Ausgabe	Auflage	Schaltkosten pro Quartal/EUR
Allgemeinärzte/Praktiker/Internisten	57.000	13.400,-
Gynäkologen	9.000	4.400,-
Pädiater	6.000	3.100,-
Neurologen/Psychiater	5.000	2.900,-
Orthopäden	5.000	2.900,-
HNO-Ärzte	3.600	2.400,-
Dermatologen	3.200	2.400,-
Urologen	2.700	2.200,-





**SPEZIAL: Exklusiv-Beilage**

Wird dem CD-ROM-Versand beigelegt.  
Exklusivbelegung (Umfang auf Anfrage)

Ausgabe	Auflage	Schaltkosten pro Quartal/EUR
Allgemeinärzte/Praktiker/Internisten	57.000	13.400,-
Gynäkologen	9.000	4.400,-
Pädiater	6.000	3.100,-
Neurologen/Psychiater	5.000	2.900,-
Orthopäden	5.000	2.900,-
HNO-Ärzte	3.600	2.400,-
Dermatologen	3.200	2.400,-
Urologen	2.700	2.200,-



## Medizinische Medien Informations GmbH

Am Forsthaus Gravenbruch 7, 63263 Neu-Isenburg

Fon 06102 502-0, Fax 06102 53779

info@mmi.de, [www.mmi.de](http://www.mmi.de), [www.gelbe-liste.de](http://www.gelbe-liste.de)