

GELBE LISTE PHARMINDEX TARIFE 2011 PRINT



GELBE LISTE PHARMINDEX Verlagsangaben/Technische Daten

VERLAGSANGABEN

Verlag
Medizinische Medien Informations GmbH
Am Forsthaus Gravenbruch 7, 63263 Neu-Isenburg

www.mmi.de

Anzeigenabteilung:
Fon 06102 502-0
Fax 06102 502-299
E-Mail: anzeigen@mmi.de

MiM - MEDinMOTION GmbH
Hans-Fleissner Straße 80
63329 Egelsbach
Fon 06103 30024-0
Fax 06103 30024-29

www.mim-agentur.de
E-Mail: info@mim-agentur.de

Druckverfahren: Rollenoffset und Bogenoffset

Druckunterlagen: ausschließlich Daten (auf Datenträger oder per E-Mail)

Verarbeitung: Klebebindung

Raster: 54er

Termine:
Anzeigenschluss: 9 Wochen vor Erscheinen
Druckdaten: 6 Wochen vor Erscheinen
Rücktrittsrecht: 2 Wochen vor Anzeigenschluss
Liefertermin für
Einhefter/Beilagen: 5 Wochen vor Erscheinen
Druckdaten für
Einhefter/Beilagen: 6 Wochen vor Erscheinen

**Druckerei, Buchbinder
und Versandanschrift:** Parzeller Druck- und Mediendienstleistungen GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 8, 36043 Fulda, Fon 0661 280-0



DATENÜBERTRAGUNG ZU DG MEDIEN

E-Mail: gelbeliste@dgmedien.de

Webshare: Adresse "http://webshare.dgmedien.de". **User Name:** MMI_Agentur.
Password: 09mmi72. Eine Kurzanleitung ist auf der Startseite verfügbar.

Datenträger: CD-ROM an die folgende Adresse:
DG Medien GmbH
Stichwort: Anzeigen mmi+Titel+Erscheinungstermin
Maaßstraße 32/1
69123 Heidelberg

Bitte beachten Sie, dass bei Datenübertragungen via E-Mail die Daten als .zip oder .sea/.hqx-Archiv gepackt werden müssen.

Als Datenformate senden Sie uns bitte **HighEnd-PDF/X3-** oder **X-1a**-Dateien **ohne Beschnittzeichen**, EPS-Dateien mit inkludierten Fonts oder die offenen Daten.

OFFENE DATEN: Um zu gewährleisten, dass alle verwendeten/platzierten Bilder, Logos, Grafiken, Schriften etc. mitgeliefert wurden, sollte die Sammelfunktion des Layout- oder im Idealfall die eines Preflight-Programms (Flightcheck) genutzt werden (inkl. Protokoll bzw. Bericht der Sammelfunktion!). Bitte verwenden Sie zur Erstellung der Druckdaten die folgenden Programmversionen: **Layoutsoftware:** QuarkXPress bis Vers. 8, Adobe InDesign bis Vers. CS4. **Grafiksoftware:** FreeHand bis Vers. MX, Adobe Illustrator bis Vers. CS4. **Bildbearbeitungssoftware:** Adobe Photoshop bis Vers. CS4.

PDF/X3: Die aktuellen Distiller-Joboptions können Sie bei der Hotline anfordern. Bitte achten Sie darauf, dass Ihr PDF denen im Datenlieferschein vorgegebenen Angaben entspricht.

Die angelieferten Daten werden von DG Medien überprüft. Sollten die Daten fehlerhaft sein, erhalten Sie innerhalb von 3 Tagen eine E-Mail mit entsprechendem Fehlerprotokoll Ihrer Datei! Dazu benötigen wir die Angabe Ihrer E-Mail-Adresse.

Ein farbe verbindlicher Ausdruck ist generell mitzusenden, da der Verlag sonst keine Gewähr bezüglich Format, Schrift oder Farbigkeit der Anzeige übernimmt.

GELBE LISTE PHARMINDEX Ihre Ansprechpartner

Verkauf MMI



VERKAUFSLEITER
Thomas Lang
Fon 06102 502-268
t.lang@mmi.de



GEBIETSLEITER
Oliver Thamm
Fon 06102 502-276
o.thamm@mmi.de

Media/Produktion MMI



MEDIA/PRODUKTION
Christiane Weyer
Fon 06102 502-234
c.weyer@mmi.de



MEDIA/PRODUKTION
Bahar Azap
Fon 06102 502-244
b.azap@mmi.de

MiM-Agentur



VERKAUF
Siegfried Molter
Fon 06103 30024-20
molter@mim-agentur.de



VERKAUF
Martin Prager
Fon 06103 30024-24
prager@mim-agentur.de



VERKAUF
Stefan Schneider
Fon 06103 30024-26
schneider@mim-agentur.de



VERKAUF
André Werner
Fon 06103 30024-22
werner@mim-agentur.de

2011



**GELBE LISTE
PHARMINDEX**



Wissen für die Gesundheit

Das topaktuelle
Arzneimittel-Informationssystem
für Allgemeinärzte/Praktiker.

Drermal Kraft aus der Natur!

Durch die einzigartige Dreierkombination
mildert NEURAPAS® *balance* **schnell**

- innere Unruhe
- Spannungszustände
- nervliche Erschöpfung
- depressive Verstimmung




Positive Wirkung im EEG bereits nach 3 Stunden nachweisbar*



**PASCOE
NATURMEDIZIN**

* Nachweis der pharmakologischen Wirkung von NEURAPAS® Filmtabletten und PASCOE® 402 mg auf das Gehirn mittels quantitativer Erfassung der elektrischen Hirnströmigkeit an gesunden Probanden. Vgl. Lohr, Prof. Dr. (Hrsg.), S. 22/79 *Wachheit* (Internes Fachpublikation) Oktober 2010.
** nach Cheng et al., *Journal of Ethnopharmacological Research* als Bestandteil von Valerian, White Passion Flower und Melisse (NEURAPAS® Filmtabletten) in ratenmodell induziert off-sprightly effects. *J. Nat. Prod. Res.* 2004.
Basissinformationen siehe Seite P. 1337 www.pascoe.de

www.gelbe-liste.de

GELBE LISTE PHARMINDEX

Allgemeinärzte/Praktiker

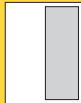
Format:	170 mm breit x 225 mm hoch
Satzspiegel:	152 mm breit x 206 mm hoch
Auflage:	43.000 Exemplare pro Ausgabe
Erscheinungsweise:	2 x jährlich im April und Oktober



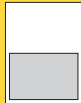
1/1 Seite



2/3 Seite



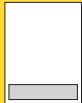
1/2 Seite
hoch



1/2 Seite
quer



1/3 Seite



1/6 Seite
Fußleiste



Maxiteaser

		EUR
Anzeigenformate und Preise s/w:	1/1 Seite 170 x 225 mm im Anschnitt	11.200,-
	2/3 Seite 152 x 137 mm	8.400,-
	1/2 Seite 74 x 206 mm	6.000,-
	1/2 Seite 152 x 103 mm	6.000,-
	1/3 Seite 152 x 68 mm	4.700,-
	Teaser-Anzeigen:	
	1/6 Seite (Fußleiste) 152 x 34 mm (Teaser nur in Verbindung mit Anzeigen, bzw. 2/1 Seite Einheftern für ein Produkt möglich)	2.500,-
Erinnerungswerbung:	Maxi-Teaser, ein Werbeblock besteht aus mindestens 3 Maxi-Teasern (1/4 Seite) Satzspiegel: 152 mm breit x 50 mm hoch 3 x Maxi-Teaser à EUR 4.000,-	12.000,-
* Farbzuschlag:	Für Einhefter je Farbe und Seite Für Banderole je Farbe Für Anzeigen, Umschlagseiten, Fähnchen je Farbe	380,- 380,- 760,-
Einhefter:	● 4/1 Seite Gatefolder (Klappeinhefter) angeliefert frei Buchbinder Material: 200 g/qm , Format: 165 x 225 mm Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 5 mm Max. Format der Klappe: 100 x 225 mm Produktion durch MMI s/w	29.900,- * 2.800,-
	● 2/1 Seite (Material: 200 g/qm) angeliefert frei Buchbinder Produktion durch MMI s/w	22.300,- * 2.300,-
	● 1/1 Seite inkl. Produktion durch MMI s/w	15.300,-
Einhefterformat:	170 x 225 mm Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 3 u. rechts 4 mm	

		EUR
* Sonderinsertionen:	Titelseite s/w 140 x 145 mm	65.800,-
	2. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm	24.900,-
	2. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm	28.500,-
	3. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm	17.000,-
	3. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm	21.400,-
4. Umschlagseite s/w 170 x 225 mm Buchrücken s/w (Format auf Anfrage)	42.300,- 65.800,-	
* Banderole:	inkl. Produktion und Konfektionierung s/w	13.100,-
* Buchzeichen:	angeliefert frei Buchbinder	21.600,-
* Fähnchen:	Exklusivbelegung beim Präparateeintrag, 1-farbig 40 mm breit x 16 mm hoch zzgl. 8 mm Kleberand links	28.100,-
* Beilagen:	2-seitig	7.600,-
	4-seitig Endformat max. 142 x 210 mm keine zusätzlichen Postgebühren, angeliefert frei Buchbinder	8.900,-
AE-Provision:	10 %	
Mengenstaffel:	Bei Abnahme von mind. 6 12 20 Seiten 5 10 15 % Rabatt	
	innerhalb eines Kalenderjahres	
** Therapie-Profil:	Produktion durch MMI, 4/4-farbig Material: 170 g/m ² Bilderdruckpapier Format: 170 x 225 mm	
	8 Seiten	22.350,-
	12 Seiten	25.400,-
	16 Seiten	28.100,-
	Allgemeinärzte/Praktiker + Internisten (Gesamtauflage: 57.000 Exemplare)	
	8 Seiten	26.500,-
	12 Seiten	29.950,-
	16 Seiten	35.700,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

* wird nicht rabattiert

** keine AE-Provision

GELBE LISTE PHARMINDEX



2012

Das topaktuelle
Arzneimittel-Informationssystem
für Internisten.

Bei Asthma Chiesi

FOSTER
Formoterol + Beclometason

Eine weitreichende Lösung



FOSTER[®] IZ
Inhalationslösung

Die extrafeine Fix-Kombination,
die **Ihr** Ziel erreicht

- Effektive Asthmakontrolle¹
- Mehr Symptombefreiheit für Patienten¹
- Schneller Wirkeintritt¹
- Wohl dosierter Preis

1. In Kombination mit einem Langzeitwirkstoff (L2) zur Erreichung der besten Asthmakontrolle. ² In Kombination mit einem Langzeitwirkstoff (L2) zur Erreichung der besten Asthmakontrolle. ³ In Kombination mit einem Langzeitwirkstoff (L2) zur Erreichung der besten Asthmakontrolle.

www.gelbe-liste.de

GELBE LISTE PHARMINDEX Internisten

Format: **170 mm breit x 225 mm hoch**

Satzspiegel: **152 mm breit x 206 mm hoch**

Auflage: 14.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 1 x jährlich im Oktober

* Farbzuschlag:	Für Einhefter je Farbe und Seite Für Banderole je Farbe Für Umschlagseiten, Fähnchen je Farbe	EUR 380,- 380,- 760,-
Einhefter:	<ul style="list-style-type: none"> ● 4/1 Seite Gatefolder (Klappeinhefter) angeliefert frei Buchbinder Material: 200 g/qm Format: 165 x 225 mm Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 5 mm Max. Format der Klappe: 100 x 225 mm Produktion durch MMI s/w ● 2/1 Seite (Material: 200 g/qm) angeliefert frei Buchbinder Produktion durch MMI s/w ● 1/1 Seite inkl. Produktion durch MMI s/w 	19.100,- *2.300,- 14.800,- *1.700,- 8.600,-
Einhefterformat:	170 x 225 mm Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 3 u. rechts 4 mm	
* Sonderinsertionen:	<ul style="list-style-type: none"> Titelseite s/w 140 x 145 mm 2. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm 2. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm 3. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm 3. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm 4. Umschlagseite s/w 170 x 225 mm Buchrücken s/w (Format auf Anfrage) 	37.500,- 15.700,- 18.500,- 9.500,- 12.300,- 26.100,- 37.500,-

* Banderole:	inkl. Produktion und Konfektionierung s/w	EUR 8.300,-
* Buchzeichen:	angeliefert frei Buchbinder	12.200,-
* Fähnchen:	Exklusivbelegung beim Präparateeintrag, 1-farbig 40 mm breit x 16 mm hoch zzgl. 8 mm Kleberand links	15.500,-
* Beilagen:	2-seitig 4-seitig Endformat max. 142 x 210 mm keine zusätzlichen Postgebühren, angeliefert frei Buchbinder	5.600,- 7.100,-
AE-Provision:	10 %	
Mengenstaffel:	Bei Abnahme von mind. 6 12 20 Seiten 5 10 15 % Rabatt innerhalb eines Kalenderjahres	
** Therapie-Profil:	Produktion durch MMI 4/4-farbig Material: 170 g/m ² Bilderdruckpapier Format: 170 x 225 mm 8 Seiten 12 Seiten 16 Seiten Internisten + Allgemeinärzte/Praktiker 2. Ausgabe (Gesamtauflage: 57.000 Exemplare) 8 Seiten 12 Seiten 16 Seiten	11.990,- 14.100,- 15.550,- 26.500,- 29.950,- 35.700,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

* wird nicht rabattiert

** keine AE-Provision

40 Jahre GELBE LISTE PHARMINDEX  2011

Das topaktuelle Arzneimittel-Informationssystem für Dermatologen.

Mit Abstand die Nummer Eins bei Neurodermitis
Seit 2006 ist Linola Fett das führende Dermatikum bei den Kinderärzten*




- Ungesättigte Fettsäuren (z.B. Linolsäure) fördern gerad die Regeneration der Hautbarriere
- Linola wirkt Entzündungen und Juckreiz entgegen
- Selbst Säuglinge vertragen den Wirkstoff sehr gut

Verordnungsfähig bei Kindern bis 12 Jahren

► Lieber sofort Linola
 Beachten Sie auch den Pflichttest auf Seite 292

*Quelle: DMS, VIB, Verordnungen 2006, 2007, MAF III/2006

www.gelbe-liste.de

GELBE LISTE PHARMINDEX Dermatologen

Format:	170 mm breit x 225 mm hoch
Satzspiegel:	152 mm breit x 206 mm hoch
Auflage:	3.200 Exemplare pro Halbjahr
Erscheinungsweise:	2 x jährlich im Februar und August



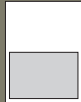
1/1 Seite



2/3 Seite



1/2 Seite
hoch



1/2 Seite
quer



1/3 Seite



1/6 Seite
Fußleiste



Maxiteaser

Anzeigenformate und Preise s/w:	1/1 Seite 170 x 225 mm im Anschnitt	5.550,-
	2/3 Seite 152 x 137 mm	3.950,-
	1/2 Seite 74 x 206 mm	3.200,-
	1/2 Seite 152 x 103 mm	3.200,-
	1/3 Seite 152 x 68 mm	2.600,-
	1/6 Seite 152 x 34 mm (Teaser)	1.200,-
	(Teaser nur in Verbindung mit Anzeigen, bzw. 2/1 Seite Einheftern für ein Produkt möglich)	
Erinnerungswerbung:	Maxi-Teaser Ein Werbeblock besteht aus mindestens 3 Maxi-Teasern (1/4 Seite) Satzspiegel: 152 mm breit x 50 mm hoch 3 x Maxi-Teaser à EUR 1.966,66	5.900,-
* Farbzuschlag:	Für Einhefter je Farbe und Seite Für Banderole je Farbe Für Anzeigen, Umschlagseiten, Fähnchen je Farbe	380,- 380,- 430,-
Einhefter:	<ul style="list-style-type: none"> ● 4/1 Seite Gatefolder (Klappeinhefter) angeliefert frei Buchbinder Material: 200 g/qm Format: 165 x 225 mm Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 5 mm Max. Format der Klappe: 100 x 225 mm Produktion durch MMI s/w ● 2/1 Seite (Material: 200 g/qm) angeliefert frei Buchbinder Produktion durch MMI s/w ● 1/1 Seite inkl. Produktion durch MMI s/w 	11.100,- *1.700,- 8.250,- *1.350,- 6.050,-
Einhefterformat:	170 x 225 mm Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 3 u. rechts 4 mm	

* Sonderinsertionen:	Titelseite s/w 140 x 145 mm 2. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm 2. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm 3. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm 3. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm 4. Umschlagseite s/w 170 x 225 mm Buchrücken s/w (Format auf Anfrage)	18.800,- 8.300,- 11.500,- 7.100,- 8.300,- 15.200,- 18.800,-
* Banderole:	inkl. Produktion und Konfektionierung s/w	3.650,-
* Buchzeichen:	angeliefert frei Buchbinder	7.600,-
* Fähnchen:	Exklusivbelegung beim Präparateeintrag, 1-farbig 40 mm breit x 16 mm hoch zzgl. 8 mm Kleberand links	10.300,-
* Beilagen:	2-seitig 4-seitig Endformat max. 142 x 210 mm keine zusätzlichen Postgebühren, angeliefert frei Buchbinder	2.200,- 2.450,-
AE-Provision:	10%	
Mengenstaffel:	Bei Abnahme von mind. 6 12 20 Seiten 5 10 15 % Rabatt innerhalb eines Kalenderjahres	
** Therapie-Profil:	Produktion durch MMI 4/4-farbig Material: 170 g/m ² Bilderdruckpapier Format: 170 x 225 mm 8 Seiten 12 Seiten 16 Seiten	7.750,- 9.300,- 9.750,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

* wird nicht rabattiert

** keine AE-Provision

40 Jahre GELBE LISTE PHARMINDEX



2011

Das topaktuelle
Arzneimittel-Informationssystem
für Gynäkologen.

Arilin® Rapid: Vertrauen Sie bei der Behandlung der Bakteriellen Vaginose dem Marktführer¹

Hätten Sie es gewusst?

Welches ist das meistverordnete Arzneimittel bei der BV?²

Arilin® Rapid Inmira* Sebelle* Metronidazol-Phip. Sonstige
Metronidazol i. vng. p. o.

Ist die i.vag. Metronidazol-Therapie der p.o. Therapie unterlegen?¹

ja nein gleiche Wirksamkeit

Wie hoch ist die Abheilungsrate bei der BV unter Arilin Rapid?¹

50 % 92,5 % 100 %

Welche Therapie ist im Allgemeinen besser verträglich?¹

Arilin® Rapid Metronidazol kein Unterschied
(i.v. 100mg i.vng. 1x 2000mg p.o.)



¹ Der Wirkkontakt von Arilin® Rapid in der Therapie der Bakteriellen Vaginose (BV) ist vergleichbar mit der oralen Metronidazol-Konzentration (1x 2000mg), bei besserer Verträglichkeit und weniger Nebenwirkungen (Stöckle-Studie bei 243 Patientinnen).
Siehe Offizin-Gesundheitsrat (2006, 106-108 S. 10)

² BfArM VP 2009

DR-WOLFF

www.gelbe-liste.de

GELBE LISTE PHARMINDEX Gynäkologen

Format: **170 mm breit x 225 mm hoch**

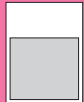
Satzspiegel: **152 mm breit x 206 mm hoch**

Auflage: 9.000 Exemplare

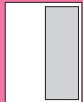
Erscheinungsweise: 1 x jährlich im Juni



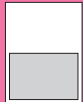
1/1 Seite



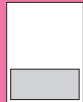
2/3 Seite



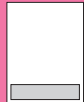
1/2 Seite
hoch



1/2 Seite
quer



1/3 Seite



1/6 Seite
Fußleiste



Maxiteaser

		EUR
Anzeigenformate und Preise s/w:	1/1 Seite 170 x 225 mm im Anschnitt	6.300,-
	2/3 Seite 152 x 137 mm	4.700,-
	1/2 Seite 74 x 206 mm	3.900,-
	1/2 Seite 152 x 103 mm	3.900,-
	1/3 Seite 152 x 68 mm	3.400,-
	1/6 Seite 152 x 34 mm (Teaser)	1.400,-
	(Teaser nur in Verbindung mit Anzeigen, bzw. 2/1 Seite Einheftern für ein Produkt möglich)	
Erinnerungswerbung:	Maxi-Teaser Ein Werbeblock besteht aus mindestens 3 Maxi-Teasern (1/4 Seite) Satzspiegel: 152 mm breit x 50 mm hoch 3 x Maxi-Teaser à EUR 2.166,66	6.500,-
* Farbzuschlag:	Für Einhefter je Farbe und Seite Für Banderole je Farbe Für Anzeigen, Umschlagseiten, Fähnchen je Farbe	380,- 380,- 430,-
Einhefter:	<ul style="list-style-type: none"> ● 4/1 Seite Gatefolder (Klappeinhefter) angeliefert frei Buchbinder Material: 200 g/qm Format: 165 x 225 mm Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 5 mm Max. Format der Klappe: 100 x 225 mm Produktion durch MMI s/w ● 2/1 Seite (Material: 200 g/qm) angeliefert frei Buchbinder Produktion durch MMI s/w ● 1/1 Seite inkl. Produktion durch MMI s/w 	13.300,- 11.550,- *1.600,- 7.200,-
Einhefterformat:	170 x 225 mm Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 3 u. rechts 4 mm	

		EUR
* Sonderinsertionen:	Titelseite s/w 140 x 145 mm 2. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm 2. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm 3. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm 3. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm 4. Umschlagseite s/w 170 x 225 mm Buchrücken s/w (Format auf Anfrage)	20.000,- 8.900,- 12.800,- 7.400,- 9.000,- 16.300,- 19.900,-
* Banderole:	inkl. Produktion und Konfektionierung s/w	4.200,-
* Buchzeichen:	angeliefert frei Buchbinder	7.950,-
* Fähnchen:	Exklusivbelegung beim Präparateeintrag, 1-farbig 40 mm breit x 16 mm hoch zzgl. 8 mm Kleberand links	13.400,-
* Beilagen:	2-seitig 4-seitig Endformat max. 142 x 210 mm keine zusätzlichen Postgebühren, angeliefert frei Buchbinder	2.900,- 3.200,-
AE-Provision:	10%	
Mengenstaffel:	Bei Abnahme von mind. 6 12 20 Seiten 5 10 15 % Rabatt innerhalb eines Kalenderjahres	
** Therapie-Profil:	Produktion durch MMI 4/4-farbig Material: 170 g/m ² Bilderdruckpapier Format: 170 x 225 mm 8 Seiten 12 Seiten 16 Seiten	10.000,- 12.000,- 12.900,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

* wird nicht rabattiert

** keine AE-Provision



GELBE LISTE PHARMINDEX HNO-Ärzte

Format: **170 mm breit x 225 mm hoch**

Satzspiegel: **152 mm breit x 206 mm hoch**

Auflage: **3.600 Exemplare**

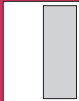
Erscheinungsweise: **1 x jährlich im April**



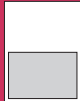
1/1 Seite



2/3 Seite



1/2 Seite
hoch



1/2 Seite
quer



1/3 Seite



1/6 Seite
Fußleiste



Maxiteaser



GELBE LISTE PHARMINDEX Neurologen und Psychiater

Format:	170 mm breit x 225 mm hoch
Satzspiegel:	152 mm breit x 206 mm hoch
Auflage:	5.000 Exemplare pro Halbjahr
Erscheinungsweise:	2 x jährlich im Februar und August



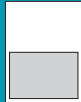
1/1 Seite



2/3 Seite



1/2 Seite
hoch



1/2 Seite
quer



1/3 Seite



1/6 Seite
Fußleiste



Maxiteaser

		EUR
Anzeigenformate und Preise s/w:	1/1 Seite 170 x 225 mm im Anschnitt	5.800,-
	2/3 Seite 152 x 137 mm	4.200,-
	1/2 Seite 74 x 206 mm	3.400,-
	1/2 Seite 152 x 103 mm	3.400,-
	1/3 Seite 152 x 68 mm	2.700,-
	1/6 Seite 152 x 34 mm (Teaser)	1.200,-
	(Teaser nur in Verbindung mit Anzeigen, bzw. 2/1 Seite Einheftern für ein Produkt möglich)	
Erinnerungswerbung:	Maxi-Teaser	
	Ein Werbeblock besteht aus mindestens 3 Maxi-Teasern (1/4 Seite)	
	Satzspiegel: 152 mm breit x 50 mm hoch	
	3 x Maxi-Teaser à EUR 2.000,-	6.000,-
* Farbzuschlag:	Für Einhefter je Farbe und Seite	380,-
	Für Banderole je Farbe	380,-
	Für Anzeigen, Umschlagseiten, Fähnchen je Farbe	430,-
Einhefter:	● 4/1 Seite Gatefolder (Klappeinhefter) angeliefert frei Buchbinder	11.900,-
	Material: 200 g/qm	
	Format: 165 x 225 mm	
	Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 5 mm	
	Max. Format der Klappe: 100 x 225 mm	
● Produktion durch MMI s/w	*1.700,-	
● 2/1 Seite (Material: 200 g/qm) angeliefert frei Buchbinder	9.950,-	
● Produktion durch MMI s/w	*1.350,-	
● 1/1 Seite inkl. Produktion durch MMI s/w	6.600,-	
Einhefterformat:	170 x 225 mm	
	Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 3 u. rechts 4 mm	

		EUR
* Sonderinsertionen:	Titelseite s/w 140 x 145 mm	19.400,-
	2. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm	8.500,-
	2. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm	12.300,-
	3. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm	7.200,-
* Banderole:	3. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm	8.500,-
	4. Umschlagseite s/w 170 x 225 mm	15.800,-
	Buchrücken s/w (Format auf Anfrage)	19.400,-
	inkl. Produktion und Konfektionierung s/w	4.000,-
* Buchzeichen:	angeliefert frei Buchbinder	7.800,-
* Fähnchen:	Exklusivbelegung beim Präparateeintrag, 1-farbig 40 mm breit x 16 mm hoch zzgl. 8 mm Kleberand links	11.400,-
* Beilagen:	2-seitig	2.300,-
	4-seitig	2.550,-
	Endformat max. 142 x 210 mm	
	keine zusätzlichen Postgebühren, angeliefert frei Buchbinder	
AE-Provision:	10%	
Mengenstaffel:	Bei Abnahme von mind. 6 12 20 Seiten	
	5 10 15% Rabatt	
	innerhalb eines Kalenderjahres	
** Therapie-Profil:	Produktion durch MMI	
	4/4-farbig	
	Material: 170 g/m ² Bilderdruckpapier	
	Format: 170 x 225 mm	
	8 Seiten	8.500,-
	12 Seiten	10.100,-
	16 Seiten	10.800,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

* wird nicht rabattiert

** keine AE-Provision

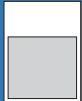


GELBE LISTE PHARMINDEX Onkologen/Hämatologen

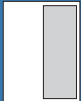
Format:	170 mm breit x 225 mm hoch
Satzspiegel:	152 mm breit x 206 mm hoch
Auflage:	3.000 Exemplare
Erscheinungsweise:	1 x jährlich im April



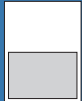
1/1 Seite



2/3 Seite



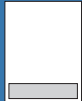
1/2 Seite
hoch



1/2 Seite
quer



1/3 Seite



1/6 Seite
Fußleiste



Maxiteaser

		EUR
Anzeigenformate und Preise s/w:	1/1 Seite 170 x 225 mm im Anschnitt	5.550,-
	2/3 Seite 152 x 137 mm	3.950,-
	1/2 Seite 74 x 206 mm	3.200,-
	1/2 Seite 152 x 103 mm	3.200,-
	1/3 Seite 152 x 68 mm	2.600,-
	1/6 Seite 152 x 34 mm (Teaser)	1.200,-
	(Teaser nur in Verbindung mit Anzeigen, bzw. 2/1 Seite Einheftern für ein Produkt möglich)	
Erinnerungswerbung:	Maxi-Teaser Ein Werbeblock besteht aus mindestens 3 Maxi-Teasern (1/4 Seite) Satzspiegel: 152 mm breit x 50 mm hoch 3 x Maxi-Teaser à EUR 1.200,-	5.900,-
* Farbzuschlag:	Für Einhefter je Farbe und Seite Für Banderole je Farbe Für Anzeigen, Umschlagseiten, Fähnchen je Farbe	380,- 380,- 430,-
Einhefter:	<ul style="list-style-type: none"> ● 4/1 Seite Gatefolder (Klappeinhefter) angeliefert frei Buchbinder Material: 200 g/qm Format: 165 x 225 mm Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 5 mm Max. Format der Klappe: 100 x 225 mm Produktion durch MMI s/w ● 2/1 Seite (Material: 200 g/qm) angeliefert frei Buchbinder Produktion durch MMI s/w ● 1/1 Seite inkl. Produktion durch MMI s/w 	11.100,- 8.250,- *1.350,- 6.050,-
Einhefterformat:	170 x 225 mm Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 3 u. rechts 4 mm	

		EUR
* Sonderinsertionen:	Titelseite s/w 140 x 145 mm 2. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm 2. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm 3. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm 3. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm 4. Umschlagseite s/w 170 x 225 mm Buchrücken s/w (Format auf Anfrage)	18.800,- 8.300,- 11.500,- 7.100,- 8.300,- 15.200,- 18.800,-
* Banderole:	inkl. Produktion und Konfektionierung s/w	3.650,-
* Buchzeichen:	angeliefert frei Buchbinder	7.600,-
* Fähnchen:	Exklusivbelegung beim Präparateeintrag, 1-farbig 40 mm breit x 16 mm hoch zzgl. 8 mm Kleberand links	10.300,-
* Beilagen:	2-seitig 4-seitig Endformat max. 142 x 210 mm keine zusätzlichen Postgebühren, angeliefert frei Buchbinder	2.200,- 2.450,-
AE-Provision:	10%	
Mengenstaffel:	Bei Abnahme von mind. 6 12 20 Seiten 5 10 15 % Rabatt innerhalb eines Kalenderjahres	
** Therapie-Profil:	Produktion durch MMI 4/4-farbig Material: 170 g/m ² Bilderdruckpapier Format: 170 x 225 mm 8 Seiten 12 Seiten 16 Seiten	7.750,- 9.300,- 9.750,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

* wird nicht rabattiert

** keine AE-Provision



GELBE LISTE PHARMINDEX Ophthalmologen

Format: **170 mm breit x 225 mm hoch**

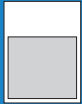
Satzspiegel: **152 mm breit x 206 mm hoch**

Auflage: 5.800 Exemplare

Erscheinungsweise: 1 x jährlich im Mai



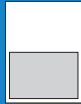
1/1 Seite



2/2 Seite



1/2 Seite
hoch



1/2 Seite
quer



1/3 Seite



1/6 Seite
Fußleiste



Maxiteaser

		EUR
Anzeigenformate und Preise s/w:	1/1 Seite 170 x 225 mm im Anschnitt	5.800,-
	2/3 Seite 152 x 137 mm	4.200,-
	1/2 Seite 74 x 206 mm	3.400,-
	1/2 Seite 152 x 103 mm	3.400,-
	1/3 Seite 152 x 68 mm	2.700,-
	1/6 Seite 152 x 34 mm (Teaser)	1.200,-
	(Teaser nur in Verbindung mit Anzeigen, bzw. 2/1 Seite Einheftern für ein Produkt möglich)	
Erinnerungswerbung:	Maxi-Teaser Ein Werbeblock besteht aus mindestens 3 Maxi-Teasern (1/4 Seite) Satzspiegel: 152 mm breit x 50 mm hoch 3 x Maxi-Teaser à EUR 2.000,-	6.000,-
* Farbzuschlag:	Für Einhefter je Farbe und Seite Für Banderole je Farbe Für Anzeigen, Umschlagseiten, Fähnchen je Farbe	380,- 380,- 430,-
Einhefter:	<ul style="list-style-type: none"> ● 4/1 Seite Gatefolder (Klappeinhefter) angeliefert frei Buchbinder Material: 200 g/qm Format: 165 x 225 mm Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 5 mm Max. Format der Klappe: 100 x 225 mm Produktion durch MMI s/w ● 2/1 Seite (Material: 200 g/qm) angeliefert frei Buchbinder Produktion durch MMI s/w ● 1/1 Seite inkl. Produktion durch MMI s/w 	11.900,- 9.950,- *1.350,- 6.600,-
Einhefterformat:	170 x 225 mm Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 3 u. rechts 4 mm	

		EUR
* Sonderinsertionen:	Titelseite s/w 140 x 145 mm 2. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm 2. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm 3. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm 3. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm 4. Umschlagseite s/w 170 x 225 mm Buchrücken s/w (Format auf Anfrage)	19.400,- 8.500,- 12.300,- 7.200,- 8.500,- 15.800,- 19.400,-
* Banderole:	inkl. Produktion und Konfektionierung s/w	4.000,-
* Buchzeichen:	angeliefert frei Buchbinder	7.800,-
* Fähnchen:	Exklusivbelegung beim Präparateeintrag, 1-farbig 40 mm breit x 16 mm hoch zzgl. 8 mm Kleberand links	11.400,-
* Beilagen:	2-seitig 4-seitig Endformat max. 142 x 210 mm keine zusätzlichen Postgebühren, angeliefert frei Buchbinder	2.300,- 2.550,-
AE-Provision:	10%	
Mengenstaffel:	Bei Abnahme von mind. 6 12 20 Seiten 5 10 15 % Rabatt innerhalb eines Kalenderjahres	
** Therapie-Profil:	Produktion durch MMI 4/4-farbig Material: 170 g/m ² Bilderdruckpapier Format: 170 x 225 mm 8 Seiten 12 Seiten 16 Seiten	8.500,- 10.100,- 10.800,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

* wird nicht rabattiert

** keine AE-Provision



GELBE LISTE PHARMINDEX Orthopäden

Format: 170 mm breit x 225 mm hoch

Satzspiegel: 152 mm breit x 206 mm hoch

Auflage: 5.000 Exemplare

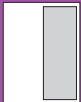
Erscheinungsweise: 1 x jährlich im September



1/1 Seite



2/3 Seite



1/2 Seite
hoch



1/2 Seite
quer



1/3 Seite



1/6 Seite
Fußleiste



Maxiteaser

		EUR
Anzeigenformate und Preise s/w:	1/1 Seite 170 x 225 mm im Anschnitt	5.800,-
	2/3 Seite 152 x 137 mm	4.200,-
	1/2 Seite 74 x 206 mm	3.400,-
	1/2 Seite 152 x 103 mm	3.400,-
	1/3 Seite 152 x 68 mm	2.700,-
	1/6 Seite 152 x 34 mm (Teaser)	1.200,-
	(Teaser nur in Verbindung mit Anzeigen, bzw. 2/1 Seite Einheftern für ein Produkt möglich)	
Erinnerungswerbung:	Maxi-Teaser Ein Werbeblock besteht aus mindestens 3 Maxi-Teasern (1/4 Seite) Satzspiegel: 152 mm breit x 50 mm hoch 3 x Maxi-Teaser à EUR 2.000,-	6.000,-
* Farbzuschlag:	Für Einhefter je Farbe und Seite Für Banderole je Farbe Für Anzeigen, Umschlagseiten, Fähnchen je Farbe	380,- 380,- 430,-
Einhefter:	<ul style="list-style-type: none"> ● 4/1 Seite Gatefolder (Klappeinhefter) angeliefert frei Buchbinder Material: 200 g/qm Format: 165 x 225 mm Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 5 mm Max. Format der Klappe: 100 x 225 mm Produktion durch MMI s/w ● 2/1 Seite (Material: 200 g/qm) angeliefert frei Buchbinder Produktion durch MMI s/w ● 1/1 Seite inkl. Produktion durch MMI s/w 	11.900,- *1.700,- 9.950,- *1.350,- 6.600,-
Einhefterformat:	170 x 225 mm Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 3 u. rechts 4 mm	

		EUR
* Sonderinsertionen:	Titelseite s/w 140 x 145 mm 2. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm 2. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm 3. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm 3. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm 4. Umschlagseite s/w 170 x 225 mm Buchrücken s/w (Format auf Anfrage)	19.400,- 8.500,- 12.300,- 7.200,- 8.500,- 15.800,- 19.400,-
* Banderole:	inkl. Produktion und Konfektionierung s/w	4.000,-
* Buchzeichen:	angeliefert frei Buchbinder	7.800,-
* Fähnchen:	Exklusivbelegung beim Präparateeintrag, 1-farbig 40 mm breit x 16 mm hoch zzgl. 8 mm Kleberand links	11.400,-
* Beilagen:	2-seitig 4-seitig Endformat max. 142 x 210 mm keine zusätzlichen Postgebühren, angeliefert frei Buchbinder	2.300,- 2.550,-
AE-Provision:	10%	
Mengenstaffel:	Bei Abnahme von mind. 6 12 20 Seiten 5 10 15 % Rabatt innerhalb eines Kalenderjahres	
** Therapie-Profil:	Produktion durch MMI 4/4-farbig Material: 170 g/m ² Bilderdruckpapier Format: 170 x 225 mm 8 Seiten 12 Seiten 16 Seiten	8.500,- 10.100,- 10.800,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

*** wird nicht rabattiert**

**** keine AE-Provision**



GELBE LISTE PHARMINDEX Pädiater

Format: **170 mm breit x 225 mm hoch**

Satzspiegel: **152 mm breit x 206 mm hoch**

Auflage: 6.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 1 x jährlich im November



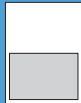
1/1 Seite



2/3 Seite



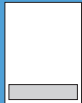
1/2 Seite
hoch



1/2 Seite
quer



1/3 Seite



1/6 Seite
Fußleiste



Maxiteaser

		EUR
Anzeigenformate und Preise s/w:	1/1 Seite 170 x 225 mm im Anschnitt	5.800,-
	2/3 Seite 152 x 137 mm	4.200,-
	1/2 Seite 74 x 206 mm	3.400,-
	1/2 Seite 152 x 103 mm	3.400,-
	1/3 Seite 152 x 68 mm	2.700,-
	1/6 Seite 152 x 34 mm (Teaser)	1.200,-
	(Teaser nur in Verbindung mit Anzeigen, bzw. 2/1 Seite Einheftern für ein Produkt möglich)	
Erinnerungswerbung:	Maxi-Teaser Ein Werbeblock besteht aus mindestens 3 Maxi-Teasern (1/4 Seite) Satzspiegel: 152 mm breit x 50 mm hoch 3 x Maxi-Teaser à EUR 2.000,-	6.000,-
* Farbzuschlag:	Für Einhefter je Farbe und Seite Für Banderole je Farbe Für Anzeigen, Umschlagseiten, Fähnchen je Farbe	380,- 380,- 430,-
Einhefter:	<ul style="list-style-type: none"> ● 4/1 Seite Gatefolder (Klappeinhefter) angeliefert frei Buchbinder Material: 200 g/qm Format: 165 x 225 mm Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 5 mm Max. Format der Klappe: 100 x 225 mm Produktion durch MMI s/w ● 2/1 Seite (Material: 200 g/qm) angeliefert frei Buchbinder Produktion durch MMI s/w ● 1/1 Seite inkl. Produktion durch MMI s/w 	11.900,- 9.950,- *1.350,- 6.600,-
Einhefterformat:	170 x 225 mm Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 3 u. rechts 4 mm	

		EUR
* Sonderinsertionen:	Titelseite s/w 140 x 145 mm 2. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm 2. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm 3. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm 3. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm 4. Umschlagseite s/w 170 x 225 mm Buchrücken s/w (Format auf Anfrage)	19.400,- 8.500,- 12.300,- 7.200,- 8.500,- 15.800,- 19.400,-
* Banderole:	inkl. Produktion und Konfektionierung s/w	4.000,-
* Buchzeichen:	angeliefert frei Buchbinder	7.800,-
* Fähnchen:	Exklusivbelegung beim Präparateeintrag, 1-farbig 40 mm breit x 16 mm hoch zzgl. 8 mm Kleberand links	11.400,-
* Beilagen:	2-seitig 4-seitig Endformat max. 142 x 210 mm keine zusätzlichen Postgebühren, angeliefert frei Buchbinder	2.300,- 2.550,-
AE-Provision:	10%	
Mengenstaffel:	Bei Abnahme von mind. 6 12 20 Seiten 5 10 15 % Rabatt innerhalb eines Kalenderjahres	
** Therapie-Profil:	Produktion durch MMI 4/4-farbig Material: 170 g/m ² Bilderdruckpapier Format: 170 x 225 mm 8 Seiten 12 Seiten 16 Seiten	8.500,- 10.100,- 10.800,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

* wird nicht rabattiert

** keine AE-Provision



GELBE LISTE PHARMINDEX Urologen

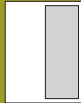
Format:	170 mm breit x 225 mm hoch
Satzspiegel:	152 mm breit x 206 mm hoch
Auflage:	2.700 Exemplare
Erscheinungsweise:	1 x jährlich im Februar



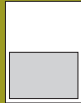
1/1 Seite



2/2 Seite



1/2 Seite
hoch



1/2 Seite
quer



1/3 Seite



1/6 Seite
Fußleiste



Maxiteaser



GELBE LISTE PHARMINDEX Phytopharmaka und Homöopathika

Zielgruppe:	Ärzte für Naturheilverfahren/Heilpraktiker
Format:	170 mm breit x 225 mm hoch
Satzspiegel:	152 mm breit x 206 mm hoch
Auflage:	15.000 Exemplare
Erscheinungsweise:	1 x jährlich im Oktober



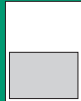
1/1 Seite



2/3 Seite



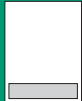
1/2 Seite
hoch



1/2 Seite
quer



1/3 Seite



1/6 Seite
Fußleiste



Maxiteaser

		EUR
Anzeigenformate und Preise s/w:	1/1 Seite 170 x 225 mm im Anschnitt	6.300,-
	2/3 Seite 152 x 137 mm	4.700,-
	1/2 Seite 74 x 206 mm	3.900,-
	1/2 Seite 152 x 103 mm	3.900,-
	1/3 Seite 152 x 68 mm	3.350,-
	1/6 Seite 152 x 34 mm (Teaser)	1.350,-
	(Teaser nur in Verbindung mit Anzeigen, bzw. 2/1 Seite Einheftern für ein Produkt möglich)	
Erinnerungswerbung:	Maxi-Teaser Ein Werbeblock besteht aus mindestens 3 Maxi-Teasern (1/4 Seite) Satzspiegel: 152 mm breit x 50 mm hoch 3 x Maxi-Teaser à EUR 2.166,66	6.500,-
* Farbzuschlag:	Für Einhefter je Farbe und Seite Für Banderole je Farbe Für Anzeigen, Umschlagseiten, Fähnchen je Farbe	380,- 380,- 430,-
Einhefter:	<ul style="list-style-type: none"> ● 4/1 Seite Gatefolder (Klappeinhefter) angeliefert frei Buchbinder Material: 200 g/qm Format: 165 x 225 mm Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 5 mm Max. Format der Klappe: 100 x 225 mm Produktion durch MMI s/w ● 2/1 Seite (Material: 200 g/qm) angeliefert frei Buchbinder Produktion durch MMI s/w ● 1/1 Seite inkl. Produktion durch MMI s/w 	13.300,- *2.200,- 11.500,- *1.600,- 7.300,-
Einhefterformat:	170 x 225 mm Beschnittzugaben: oben 7, unten 3, links 3 u. rechts 4 mm	

		EUR						
* Sonderinsertionen:	Titelseite s/w 140 x 145 mm 2. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm 2. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm 3. Umschlagseite s/w 165 x 225 mm 3. Umschlagseite s/w mit Klappe 162 x 225 mm + max. 75 mm 4. Umschlagseite s/w 170 x 225 mm Buchrücken s/w (Format auf Anfrage)	27.000,- 9.350,- 13.900,- 8.300,- 10.000,- 19.000,- 21.200,-						
* Banderole:	inkl. Produktion und Konfektionierung s/w	6.700,-						
* Buchzeichen:	angeliefert frei Buchbinder	9.800,-						
* Fähnchen:	Exklusivbelegung beim Präparateeintrag, 1-farbig 40 mm breit x 16 mm hoch zzgl. 8 mm Kleberand links	15.400,-						
* Beilagen:	2-seitig 4-seitig Endformat max. 142 x 210 mm keine zusätzlichen Postgebühren, angeliefert frei Buchbinder	3.600,- 4.000,-						
CD-ROM:	Exklusiv-Werbepaket (Formate und Spezifikationen auf Anfrage) Zielgruppe: Heilpraktiker + Ärzte für Naturheilverfahren (Auflage: 15.000 Exemplare)	22.600,-						
Mengenstaffel:	Bei Abnahme von mind. <table style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td>6</td><td>12</td><td>20</td></tr><tr><td>5</td><td>10</td><td>15 %</td></tr></table> Seiten innerhalb eines Kalenderjahres	6	12	20	5	10	15 %	
6	12	20						
5	10	15 %						
** Therapie-Profil:	Produktion durch MMI 4/4-farbig Material: 170 g/m ² Bilderdruckpapier Format: 170 x 225 mm 8 Seiten 12 Seiten 16 Seiten	12.300,- 14.600,- 16.200,-						

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

* wird nicht rabattiert

** keine AE-Provision



GELBE LISTE IDENTA

Zielgruppe:	Apotheken, Klinikapotheken, Notfallzentren, Ambulanzen, Altenheime und Ärzte
Format:	148 mm breit x 210 mm hoch
Satzspiegel:	128 mm breit x 195 mm hoch
Veröffentlichungsvolumen:	<ul style="list-style-type: none">● Print-Exemplare, Auflage: 10.000 (jährlich im Februar)● CD-ROM mmi PHARMINDEX, Auflage: 90.000 (quartalsweise)● unter www.identa.de und www.gelbe-liste.de (Quartals-Update)● Datenlieferung an nahezu alle Apotheken-Softwarehäuser (Quartals-Update)



		EUR
** Abbildungskosten:	pro Abbildung (feste orale Darreichungsformen)	160,-
	Sonderformen (Maßstab 1:2)	160,-
* Sonderinsertionen:	Titelseite s/w 130 x 120 mm	10.000,-
	2. Umschlagseite s/w 210 x 143mm	10.200,-
	2. Umschlagseite s/w mit Klappe 210 x 140mm + max. 75mm	12.200,-
	3. Umschlagseite s/w 210 x 143mm	7.700,-
	3. Umschlagseite s/w mit Klappe 210 x 140mm + max. 75mm	9.900,-
	4. Umschlagseite s/w 210 x 148mm	13.900,-
	Buchrücken	11.100,-
* Farbzuschlag:	je Farbe	650,-
* Buchzeichen:	angeliefert frei Buchbinder	8.100,-
* Beilagen:	2-seitig	2.500,-
	4-seitig	3.300,-
	Endformat max. 210 x 120mm	
	Keine zusätzlichen Postgebühren, angeliefert frei Buchbinder	

AE-Provision: 10%
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

*** wird nicht rabattiert**

**** keine AE-Provision**

Allgemeine Geschäftsbedingungen der MMI Medizinische Medien Informations GmbH

1. Allgemeines

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle – auch zukünftigen – Verträge, Angebote und sonstigen Leistungen von MMI. Der Geltung etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird hiermit auch für den Fall widersprochen, dass sie MMI in einem Bestätigungsschreiben oder auf sonstige Weise übermittelt werden.
- 1.2 Mündliche Nebenabreden, Zusicherungen oder Garantieerklärungen, der Ausschluss, Änderungen oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung von MMI. Dies gilt auch für die Abbedingung dieses Schriftform-erfordernisses.

2. Vertragsschluss

- 2.1 Angebote von MMI sind freibleibend. Alle Aufträge, auch wenn sie von Vertretern oder Verkaufsmitarbeitern entgegengenommen werden, erlangen für MMI Verbindlichkeit erst mit der schriftlichen Bestätigung von MMI.
- 2.2 Der Auftraggeber ist berechtigt, bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss durch schriftliche Erklärung vom Vertrag zurückzutreten.

3. Platzierung und Gestaltung von Anzeigen, Druckunterlagen, Auflage, Bestimmungen

- 3.1 Zur Aufnahme von Eintragungen und Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift ist MMI nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung verpflichtet.
- 3.2 Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung für den Leser nicht zweifelsfrei als Anzeigen erkennbar sind, werden von MMI mit dem Wort „Anzeige“ als solche kenntlich gemacht.
- 3.3 MMI behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe – abzulehnen oder zu widerrufen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für MMI wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Musters bindend und dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.
- 3.4 Der Auftraggeber hat für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen bzw. dem Format und den technischen Vorgaben von MMI entsprechende (Bild-, Text- oder Ton-) Dateien zu sorgen. Kosten für nachträgliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen einschließlich der Kosten für die Herstellung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen, Satzkosten sowie Formatierungskosten stellt MMI in Rechnung.
- 3.5 Vor Drucklegung stellt MMI dem Auftraggeber Korrekturabzüge zur Verfügung und räumt ihm zugleich eine angemessene Frist zu ihrer Prüfung ein. Der Auftraggeber hat die Korrekturabzüge wegen der besonderen Verantwortung für den Inhalt mit größtmöglicher Sorgfalt auf die inhaltliche Richtigkeit hin zu überprüfen und innerhalb der von MMI gesetzten Frist sein Einverständnis mit den Korrekturabzügen zu erklären oder die erforderlichen Korrekturen MMI schriftlich mitzuteilen. Erfolgt innerhalb der Frist keine Erklärung gegenüber MMI, gilt das Einverständnis mit dem Abdruck des im Korrekturabzug wiedergegebenen Inhaltes als erteilt. MMI wird den Auftraggeber hierauf bei Übermittlung der Korrekturabzüge besonders hinweisen.
- 3.6 Der Versand der Auflage erfolgt schwerpunktmäßig gemäß Tarifunterlagen an die entsprechenden Zielgruppen, eingeschlossen ist eine beschränkte Streuung bei weiteren Zielgruppen im Gesundheitswesen. Branchenübliche Abweichungen von der Auflage sind zulässig.
- 3.7 Der Auftraggeber ist zur Annahme von Teilleistungen verpflichtet, sofern dies nicht im Einzelfall für ihn unzumutbar ist.

4. Preise, Berechnung, Zahlung, Aufrechnung, Zurückbehaltung

- 4.1 Alle Preisangaben verstehen sich, soweit nichts anderes vereinbart ist, zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.
- 4.2 Die Rechnung wird spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige oder der Eintragung folgenden Monats erteilt. Sollte die Post für Fremdbeilagen Nachgebühren erheben, behält sich MMI eine Nachbelastung der entsprechenden Kosten vor.
- 4.3 Zahlungen haben innerhalb von 30 Tagen nach dem Rechnungsdatum ohne Abzug zu erfolgen. Bei Vorauskasse ist der Auftraggeber zu einem Skontoabzug von 2 % berechtigt. Für die Rechtzeitigkeit von Zahlungen kommt es auf den Zeitpunkt des Geldeingangs bei MMI bzw. der vorbehaltlosen Gutschrift auf dem Konto von MMI an.
- 4.4 Ein etwaiges gesetzliches Aufrechnungsrecht steht dem Auftraggeber nur in Ansehung unbestrittener, rechtskräftig festgestellter oder entscheidungsreifer Forderungen zu. Ein etwaiges gesetzliches Zurückbehaltungs- oder Leistungsverweigerungsrecht, beispielsweise wegen Mängel der Sache, steht dem Auftraggeber nur in Ansehung solcher unbestrittener, rechtskräftig festgestellter oder entscheidungsreifer Forderungen zu, die aus demselben Vertragsverhältnis mit MMI stammen.

5. Gesonderte Regelungen für Veranstaltungen

- 5.1 Die Anmeldung zu einer Veranstaltung ist verbindlich. Sie berechtigt zur Teilnahme, wenn MMI sie schriftlich (mittels Brief, Fax oder E-Mail) bestätigt.
- 5.2 Der Rechnungsbetrag ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen. Für die Rechtzeitigkeit von Zahlungen kommt es auf den Zeitpunkt des Geldeingangs bei MMI bzw. der vorbehaltlosen Gutschrift auf dem Konto von MMI an. Im übrigen gelten die Bestimmungen in 4.1 und 4.4 entsprechend.
- 5.3 Die Berechtigung/Teilnahme ist übertragbar, sofern MMI vor Veranstaltungsbeginn Name und Anschrift des Ersatzteilnehmers mitgeteilt wird. Wenn MMI eine Rücktrittserklärung spätestens 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn schriftlich vorliegt, erstattet MMI eine schon gezahlte Teilnahmegebühr. Bei Stornierungen bis zu einer Woche vor Veranstaltungsbeginn wird die Hälfte der Teilnahmegebühr, danach die volle Teilnahmegebühr fällig. Umbuchungen werden wie Stornierungen behandelt.
- 5.4 Wenn angekündigte Referenten ausfallen, bemüht sich MMI um gleichwertige Ersatzreferenten. Die kurzfristige Absage einer Veranstaltung behält sich MMI für diesen Fall vor. Bereits gezahlte Teilnahmegebühren werden rückerstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

6. Sicherungsabtretung

Bei Anzeigenaufträgen durch eine Agentur oder einen sonstigen Mittler gilt zusätzlich Folgendes:

- 6.1 Zur Sicherung sämtlicher, auch zukünftig erst entstehender Forderungen von MMI gegen die Agentur tritt die Agentur hiermit ihre Forderungen gegen deren Auftraggeber aus dem Auftrag im Zusammenhang mit der bei MMI geschalteten Anzeige an MMI ab.
- 6.2 Die Agentur ist ermächtigt, die an MMI abgetretenen Forderungen im Rahmen eines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebs einzuziehen. MMI ist berechtigt, die Ermächtigung der Agentur zur Einziehung der an MMI abgetretenen Forderungen bei Zahlungsverzug oder Zahlungseinstellung, im Fall eines Antrags auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens oder in sonstigen Fällen beeinträchtigter Kredit- und Vertrauenswürdigkeit der Agentur zu widerrufen. Im Fall des Widerrufs ist die Agentur verpflichtet, seine Auftraggeber von der Forderungsabtretung an MMI unverzüglich zu unterrichten und MMI alle zur Einziehung erforderlichen Auskünfte und Unterlagen zu überlassen.

7. Mängelanzeige und Rechte des Auftraggebers bei Mängeln

- 7.1 Erkennbare Mängel der Anzeige oder des Eintrags in den von MMI verlegten Nachschlagewerken bzw. Datenbanken sind MMI unverzüglich, für Nachschlagewerke spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Fertigstellung der Anzeige, sonstige Mängel unverzüglich, für Nachschlagewerke spätestens innerhalb von zwei Wochen nach ihrer Entdeckung, schriftlich anzuzeigen. Für die Rechtzeitigkeit der Anzeige kommt es auf den Zeitpunkt ihres Zugangs bei MMI an. Bei nicht rechtzeitiger Mängelanzeige erlöschen jegliche Mängelrechte des Auftraggebers wegen des betreffenden Mangels.
- 7.2 Etwaige Ansprüche des Auftraggebers wegen eines Mangels sind auf das Recht auf Nacherfüllung beschränkt. Die Nacherfüllung erfolgt nach Wahl von MMI durch Beseitigung des Mangels oder durch Lieferung einer mangelfreien Anzeige. Bei Fehlschlagen der Nacherfüllung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl vom Vertrag zurücktreten oder den Preis mindern.
- 7.3 Soweit MMI nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen – gleichgültig aus welchem Rechtsgrund einschließlich etwaiger Schadensersatzansprüche aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsverhandlungen und unerlaubter Handlung – wegen eines Mangels zum Schadensersatz verpflichtet ist, ist diese Schadensersatzverpflichtung nach Maßgabe der Ziffer 7 beschränkt.
- 7.4 Ansprüche des Auftraggebers wegen Mängel verjähren in einem Jahr beginnend mit der Fertigstellung der Anzeige oder des Eintrags. Dies gilt nicht bei Vorsatz oder bei arglistigem Verschweigen des Mangels. Die vorgenannte einjährige Verjährungsfrist findet auf Schadensersatzansprüche wegen Mängel auch dann keine Anwendung, wenn der Schaden auf grober Fahrlässigkeit gesetzlicher Vertreter oder leitender Angestellter von MMI beruht oder es sich um Personenschäden handelt oder MMI aus unerlaubter Handlung haftet. Die gesetzlichen Bestimmungen über die Verjährungs- und Ausschlussfristen nach dem Produkthaftungsgesetz bleiben unberührt.

8. Haftung von MMI

- 8.1 Für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit gesetzlicher Vertreter oder leitender Angestellter von MMI beruhen, sowie für Personenschäden haftet MMI nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen. Im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit einfacher Erfüllungsgehilfen sowie im Fall der leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, die für die Erreichung des Vertragszwecks unverzichtbar sind und auf deren strikte Einhaltung der Auftraggeber deshalb vertrauen können muss, haftet MMI nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen beschränkt auf solche Schäden, die für MMI bei Vertragsabschluss nach Art und Umfang voraussehbar waren. Im übrigen sind Ansprüche des Auftraggebers auf Ersatz unmittelbaren oder mittelbaren Schadens – gleichgültig aus welchem Rechtsgrund einschließlich etwaiger Ersatzansprüche wegen Verletzung vorvertraglicher Pflichten sowie aus unerlaubter Handlung – ausgeschlossen.
- 8.2 Eine etwaige gesetzliche Haftung wegen des Fehlens einer von MMI garantierten Beschaffenheit oder nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- 8.3 Die in dieser Ziffer 7 genannten Haftungsbeschränkungen gelten auch für eine etwaige Haftung gesetzlicher Vertreter, leitender Angestellter und sonstiger Erfüllungsgehilfen von MMI gegenüber dem Auftraggeber.

9. Verantwortlichkeit des Auftraggebers für den Anzeigeninhalt

Für den Inhalt der in Auftrag gegebenen Texte ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber hat MMI von Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit dem Anzeigeninhalt freizustellen. Wird MMI verpflichtet, eine Gegendarstellung eines von der Anzeige oder Eintragung Betroffenen zu schalten, so hat der Auftraggeber die dadurch MMI entstehenden Kosten zu tragen.

10. Erfüllungsort, Gerichtsstand und anzuwendendes Recht

- 10.1 Erfüllungsort für Lieferung und Zahlung ist der Sitz des Unternehmens von MMI.
- 10.2 Sofern der Auftraggeber Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, ist Frankfurt am Main ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebende Streitigkeiten. MMI ist berechtigt, anstelle des Gerichts des vorstehend vereinbarten Gerichtsstands jedes andere, gesetzlich zuständige Gericht anzurufen.
- 10.3 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

11. Salvatorische Klausel

Durch die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Im Falle der Unwirksamkeit einer Bedingung gilt diejenige wirksame Bestimmung als vereinbart, die der unwirksamen Bedingung wirtschaftlich am nächsten kommt.

HINWEIS

Daten der Auftraggeber werden von MMI gemäß den Bestimmungen des BDSG EDV-mäßig gespeichert und verarbeitet, soweit dies zur ordnungsgemäßen Abwicklung der vertraglichen Beziehungen erforderlich ist.



Medizinische Medien
Informations GmbH
Stand September 2006

Fon:

Anzeigen+Verkauf: 06102 502-0

Bankverbindung:

Commerzbank Neu-Isenburg
(BLZ 500 400 00) Kto.-Nr. 4 095 139

Zahlungsbedingungen:

innerhalb 30 Tagen netto
bei Vorauskasse 2% Skonto



Medizinische Medien Informations GmbH

Am Forsthaus Gravenbruch 7, 63263 Neu-Isenburg

Fon 06102 502-0, Fax 06102 53779

info@mmi.de, www.mmi.de, www.gelbe-liste.de